

CMS-Gartenfibel

Redaktionelle Richtlinien für CMS-Kapitel

Die „Gartenfibel“ ist eine sachliche Publikation, die Entscheidern dabei helfen soll, das für sie passende CMS auszusuchen. Da dieses Projekt keine finanziellen Mittel für eine unabhängige Redaktion hat, die den kompletten Inhalt von einem neutralen Standpunkt aus schreiben könnte, sind wir darauf angewiesen, dass die Communities diesen Standpunkt einnehmen (also einen Schritt zurücktreten) und „ihr“ System mit aller gebotenen Zurückhaltung vorstellen.

Eine Schlussredaktion findet statt.

Richtet euch darauf ein, dass euch Formulierungen wie die folgenden um die Ohren gehauen werden:

- „Ein System, mit dem man Websites jeglicher Größe erstellen kann“ – Sorry, aus den Kinderschuhen sind alle Systeme erwachsen. Das setzen wir voraus.
- „Leicht und intuitiv zu bedienen“ – Zu subjektiv. Diese Aussage ist nicht allgemeingültig, sondern hängt von der Vorbildung der Benutzer ab. Denkt übrigens jedes CMS von sich.
- „XY ist binnen weniger Jahre zu einem der beliebtesten CMS am Markt geworden“ – zu marktschreierisch, nicht nachprüfbar
- Superlative (beste, tollste, schönste) – vermeiden
- Alle Aussagen in Listenform – bitte umschreiben, wir wollen Fließtext
- Fachbegriff-Bingo – vermeiden (verunsichert die Leserschaft und verschleiert oftmals die eigentliche Aussage)
- Direkte Anrede – vermeiden. „Sie können xy“ wird zu „Redaktionsmitglieder können xy“ oder „Administratorinnen werden xy zu schätzen wissen“

Tips für einen guten Stil

Zielgruppen verstehen. Die Gartenfibel richtet sich an Menschen, die mit dem Internet umgehen können, aber eher keine IT-Fachleute sind. Wir bemühen uns um einen Grad an Verständlichkeit, dem unsere Eltern folgen können. Einzig der Abschnitt über „Technologie“ darf sich an Fachleute richten, denn dieser wird vermutlich zur Entscheidungshilfe „dem Administrator“ vorgelegt.

Fachbegriffe erläutern. Wir haben ein Glossar und arbeiten nebenher daraufhin, die CMS-spezifischen Grundbegriffe (z. B. Module / Extensions / Plugins) in einem weiteren Teil des Anhangs zu erläutern. Bitte sammeln (unterhalb der Kapitelvorlage). Nichtsdestotrotz sollten spezielle Fachbegriffe direkt im Text aufgelöst werden.

Suche nach Alleinstellungsmerkmalen. Was hebt das System von anderen ab? ScientificCMS zum Beispiel ist durch das Feedback der wissenschaftlichen Nutzerinnen auf den wissenschaftlichen Einsatz optimiert worden.

Schwächen nennen. Offenheit schafft Vertrauen und nimmt Menschen für dich ein. Was du verschweigst, fällt dir später auf die Füße. Und es gibt immer genug Entscheider, die die genannten Schwächen in Kauf nehmen können, wenn sie sie nur kennen.

Drei der vorliegenden Kapitel lesen. Mindestens. Dadurch kommst du leichter in den Schreibstil, den wir haben wollen.

Formatvorlagen

Bitte verwendet die Formatvorlagen („Format kopieren“) aus den Musterkapiteln, das erleichtert die Übernahme in die InDesign-Satzdatei.

- Steckbrief
- Fließtext de
- Zwischenüberschrift
- Einleitende Hervorhebung (Zeichenformat für wiederkehrende/gliedernde Fett-Texte am Anfang von Absätzen)
- Bildunterschrift
- Linkliste

Für einen Zugang zu den Musterkapiteln im Open-/Libre-Office-Format wende dich bitte an die untenstehende Kontaktadresse.

Linkliste

Die Links am Ende des Kapitels beziehen sich auf die Sprachversion. Achtet darauf, die für die jeweilige Sprache relevantesten zuerst zu nennen (und beschränkt euch auf die wichtigsten URLs, die der Leserschaft den weiteren Weg zur Software und zur Community ebnet).

Abbildungen

Wir wollen Referenzprojekte und die Benutzeroberfläche zeigen. Stellt euch darauf ein, dass nicht alle Abbildungen an der gewünschten Stelle stehen können (layoutbedingt) und dass nicht alle Abbildungen ihren Platz finden.

Wir brauchen:

- mindestens 3 aussagekräftige und möglichst unterschiedliche Screenshots vom Backend
- 5-7 Screenshots von Beispielprojekten, die mit dem CMS umgesetzt wurden (auf Geheimhaltungsfragen prüfen – bei Intranet-Screenshots Genehmigung beifügen)
- alle ohne Browserrahmen!

Dateiformate/Größen:

- TIFF (CMYK), 6 cm breit bei 300 dpi (ohne eingebettetes Farbprofil) für den Druck
- JPG oder PNG (RGB), mind. 400 px bis max. 800 px breit (idealerweise alle in derselben Breite) für die Website

Dateinamen:

- [CMS]_yyyy_[Projektname].[erw]
- [CMS]-[Versionsnr]_yyyy_[Backend]-[Stichwort].[erw]
- Bitte keine Leerzeichen oder Interpunktion in den Dateinamen!

Wenn Screenshots einen direkten inhaltlichen Bezug haben, bitte in dieser Form im Text zuordnen:

Im Fließtext des Kapitels so markieren:

<<Abb: [Dateiname]>> | Bildunterschrift:

Amnesty International kämpft mit Drupal für eine bessere Welt

Die Formatvorlage ist in den Musterkapiteln enthalten.

Am Ende des Kapitels liste bitte alle Abbildungen in folgender Form auf (Bildmaterial, das keinen direkten inhaltlichen Bezug hat, kannst du hier auch direkt zusammenfassen):

- [Dateiname].erw – Bildunterschrift: „XYZ“ – [bei Fotos zusätzlich:] Fotografin + ggf. CC-Lizenz

Matrix

Die Matrix am Ende der Gartenfibel muss spätestens bei jeder Neuauflage aktuell sein! Den Link zum jeweils aktuellen Basisdokument erhältst du über die untenstehende Kontaktadresse.

Gelegentlich kommen neue Zeilen hinzu. Also auch wenn du denkst, dass sich seit deiner letzten Überprüfung nichts geändert hat, scrolle bitte einmal durch eure Spalte und beachte farbige Hervorhebungen.

Abbildungsverzeichnis, Glossar, Fachbegriffe

Bitte notiert notwendige Änderungen/Ergänzungen zu den o. a. Kapiteln im Anhang. Das „Fachbegriffsverzeichnis“ existiert noch nicht. Hier wollen wir die CMS-spezifischen Begriffe sammeln und erläutern:

- Template
- Container
- Plugin
- Extension
- Modul
- Node
- Design
- Theme

usw.

Ansprechpartnerin

Meike Jung ist zuständig für die Schlussredaktion und den Satz der Gartenfibel und gibt dir Antworten zur Pflege der CMS-Kapitel auf der Website:

design@cms-garden.org

Nennt bitte auch eure Ansprechpartner (gern auch mehrere mit Zuständigkeitsbereichen) in eurem Kapiteltext sowie in der CMS-Matrix in der untersten Zeile.